

2017-2022年中国大容量洗 衣机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国大容量洗衣机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519841J8L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国大容量洗衣机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了大容量洗衣机行业相关概述、中国大容量洗衣机产业运行环境、分析了中国大容量洗衣机行业的现状、中国大容量洗衣机行业竞争格局、对中国大容量洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国大容量洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对大容量洗衣机产业有个系统的了解或者想投资大容量洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国洗衣机业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是洗衣机行业规范标准不健全，科研开发能力弱，市场培育能力差，安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

据博思数据发布的《2017-2022年中国大容量洗衣机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2016年我国家用洗衣机产量达7620.9万台，累计增长4.9%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月
2016年7月	家用洗衣机产量_当期值(万台)				633.6
670.6	627.6	584	家用洗衣机产量_累计值(万台)		7620.9
6962.8	6201.1	5573.7	4898.5	4259.4	家用洗衣机产量_同比增长(%)
8.5	19.4	3.4	-9.3	2.7	4.5
累计增长(%)	4.9	5.7	4	4.2	5.8
				6	

第一章 2017年中国大容量洗衣机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国大容量洗衣机产业政策分析

- 一、家电及相关行业标准
- 二、强制性产品认证管理规定
- 三、家用电器商品维修管理办法
- 四、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2017年中国大容量洗衣机产业社会环境分析

第二章 大容量洗衣机行业相关概述

第一节 大容量洗衣机特点

- 一、大容量洗衣机相关概念
- 二、大容量洗衣机的分类及特点

第二节 大容量洗衣机的原理及性能

- 一、大容量洗衣机的发展历史
- 二、大容量洗衣机的基本性能
- 三、大容量洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国大容量洗衣机等级指标分析

- 一、中国大容量洗衣机等级指标的涵义
- 二、中国大容量洗衣机等级指标的意义
- 三、中国大容量洗衣机等级指标存在的问题

第三章 2017年中国大容量洗衣机行业发展分析

第一节 2017年亚太地区大容量洗衣机市场调研

- 一、亚太地区大容量洗衣机市场回顾
- 二、亚太大容量洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太大容量洗衣机市场的渠道特征

第二节 2017年中国大容量洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起大容量洗衣机行业环保革命
- 二、中国大容量洗衣机品牌结构
- 三、大容量洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔大容量洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2017年中国大容量洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节 2017年中国家电行业存在的问题及发展对策

- 一、影响家电行业效益增长的因素
- 二、质量问题仍是家电行业的软肋
- 三、家电行业国际市场营销策略
- 四、中国家电企业的投资策略

第二节 2017年中国大容量洗衣机行业存在的问题分析

- 一、大容量洗衣机营销存在的问题
- 二、大容量洗衣机安全问题重重
- 三、大容量洗衣机的洗涤健康问题
- 四、缠绕难题困扰大容量洗衣机行业

第三节 2017年中国大容量洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产大容量洗衣机品牌要走创新路
- 二、大容量洗衣机市场降价策略
- 三、大容量洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2014-2017年中国大容量洗衣机产量数据统计分析

第一节 2014-2017年中国大容量洗衣机产量数据分析

- 一、2014-2017年全国大容量洗衣机产量数据分析
2013年以来大容量洗衣机零售额不断提高
- 二、2014-2017年大容量洗衣机重点省市数据分析

第二节 2017年中国大容量洗衣机产量数据分析

- 一、2017年全国大容量洗衣机产量数据分析
- 二、2017年大容量洗衣机重点省市数据分析

第三节 中国大容量洗衣机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业运行经济数据分析

第一节 2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长分析
- 二、2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数调查分析
- 三、2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业总销售收入分析
- 四、2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分析
- 五、2014-2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2017年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2017年中国大容量洗衣机细分行业发展动态分析

第一节 2017年中国波轮大容量洗衣机相关概述

- 一、波轮大容量洗衣机特点
- 二、波轮大容量洗衣机的技术亮点
- 三、滚筒和波轮大容量洗衣机的差异
- 四、主要波轮大容量洗衣机介绍

第二节 2017年中国波轮大容量洗衣机发展概况

- 一、小降百元荣事达波轮大容量洗衣机热销
- 二、波轮式大容量洗衣机均价对比情况
- 三、波轮大容量洗衣机的发展对策

第三节 2017年中国滚筒大容量洗衣机发展概述

- 一、滚筒大容量洗衣机的优点
- 二、滚筒大容量洗衣机发展概况
- 三、滚筒大容量洗衣机消费市场状况
- 四、主要滚筒大容量洗衣机品牌介绍

第四节 2017年中国滚筒大容量洗衣机发展现状分析

- 一、海信携手各大卖场高端滚筒大容量洗衣机促销
- 二、苏宁滚筒大容量洗衣机销售榜
- 三、2017年滚筒大容量洗衣机均价对比情况

第八章 2017年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节 2017年中国影响消费者购买大容量洗衣机的要素

- 一、影响购买大容量洗衣机决策的主要因素
- 二、大容量洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、大容量洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、大容量洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国大容量洗衣机行业消费理性化

第二节 2017年大容量洗衣机关注度排行分析

第三节 2017年中国大容量洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构
- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

第九章 中国大容量洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 中国大容量洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外大容量洗衣机市场竞争状况

第二节 中国大容量洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发大容量洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为大容量洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为大容量洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成大容量洗衣机竞争的重要砝码

第十章 2017年中国大容量洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2023年中国大容量洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国大容量洗衣机市场发展趋势预测

- 一、品牌结构趋势预测
- 二、产品结构趋势预测
- 三、价格走势趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

第二节 2017-2023年中国滚筒大容量洗衣机的发展趋势分析

- 一、滚筒大容量洗衣机四大发展新趋势
- 二、波轮大容量洗衣机趋势预测
- 三、斜式滚筒大容量洗衣机趋势预测
- 四、顶开式滚筒大容量洗衣机趋势预测

第三节 2017-2023年中国大容量洗衣机产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国大容量洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国大容量洗衣机产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国大容量洗衣机产业投资机会分析

第三节 2017-2023年中国大容量洗衣机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录

图表 2014-2017年国内生产总值

图表 2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2014-2017年年末国家外汇储备

图表 2014-2017年财政收入

图表 2014-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519841J8L.html>